

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ У.Д. АЛИЕВА»

Факультет экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
Декан ФЭУ  З.М. Чомаева
М.П.  26.06.2023

Рабочая программа дисциплины

Теория конкуренции

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки

38.03.01. Экономика

(шифр, название направления)

Направленность (профиль) подготовки

«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Квалификация выпускника

бакалавр

Форма обучения

Очная / очно-заочная

Год начала подготовки - 2022

(по учебному плану)

Карачаевск, 2023

Программу составил(а): *стар. преподаватель кафедры экономики и прикладной информатики Токова С.И.*

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01. Экономика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 954, основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 38.03.01. Экономика, профиль – Бухгалтерский учет, анализ и аудит; локальными актами КЧГУ.

Рабочая программа обновлена и утверждена на заседании кафедры экономики и прикладной информатики на 2023-2024 уч. год

Протокол № 10.2 от 22. 06. 2023 г.

И.о. заведующего кафедрой  канд. экон. наук, доцент Маршанов Б.М.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля).....	5
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.....	5
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	6
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	6
5.1. <i>Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)</i>	7
5.2. <i>Примерная тематика курсовых работ</i>	8
6. Образовательные технологии.....	8
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....	10
7.1. <i>Описание шкал оценивания степени сформированности компетенций</i>	10
7.2. <i>Типовые контрольные задания или иные учебно-методические материалы, необходимые для оценивания степени сформированности компетенций в процессе освоения учебной дисциплины</i>	11
7.2.1. <i>Типовые темы к письменным работам, докладам и выступлениям</i>	11
7.2.2. <i>Примерные вопросы к промежуточной аттестации (зачет)</i>	12
7.2.3. <i>Контрольные задания</i>	13
7.2.4. <i>Типовые контрольные тесты</i>	15
7.2.5. <i>Бально-рейтинговая система оценки знаний бакалавров</i>	19
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины. Информационное обеспечение образовательного процесса.....	21
8.1. <i>Основная литература</i>	21
8.2. <i>Дополнительная литература</i>	21
9. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины (модуля).....	21
10. Требования к условиям реализации рабочей программы дисциплины (модуля).....	22
10.1. <i>Общесистемные требования</i>	22
10.2. <i>Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины</i>	22
10.3. <i>Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы</i>	23
11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	24

1. Наименование дисциплины (модуля)

Теория конкуренции

Целью изучения дисциплины является теоретическое освоение обучающимися основных разделов теории конкуренции. В настоящее время особо актуальными становятся проблемы формирования конкурентоспособности страны, вопросы, связанные с управлением конкурентоспособностью отдельных фирм и их товаров на современных мировых рынках, выбором основных методов и инструментов обеспечения конкурентных преимуществ в системе современных мировых экономических отношений.

Для достижения цели ставятся задачи:

- получить представление о роли конкуренции в профессиональной деятельности;
- изучить необходимый понятийный аппарат дисциплины;
- рассмотреть основные подходы к конкуренции, виды конкуренции в современной экономике;

Цели и задачи дисциплины определены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «– Бухгалтерский учет, анализ и аудит» - 38.03.01 (квалификация – «бакалавр»).

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «*Теория конкуренции*» (ФТД.02) относится к факультативным дисциплинам.

Дисциплина (модуль) изучается на:

- очная форма обучения 3 курс, 6 семестр - зачет
- очно-заочная форма обучения 3 курс, 6 семестр – зачет

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	
Индекс	ФТД.02
Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
Для успешного освоения дисциплины «Теория конкуренции» студент должен иметь базовую подготовку по дисциплине «Статистика», «Государственные и муниципальные финансы», «Финансы» «Финансовое право» и др.	
Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
Дисциплина «Теория конкуренции» для направления подготовки бакалавров является средством воспитания профессионально значимых качеств личности. Изучение дисциплины необходимо для успешного освоения дисциплин профессионального цикла и практик, формирующих компетенции ПК-05	

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Лабораторный практикум по бухгалтерскому учету» направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО/ ПООП/ ООП	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
ПК-05	Умение оценивать социальные, экономические и технологические условия осуществления	ПК-5.1 Оценка социальных, экономических и технологических условий осуществления	Знать: значение показателя конкурентоспособности, как одного из главных показателей,

	предпринимательской деятельности и прогнозировать сценарии развития бизнеса, владение основами и принципами управления бизнесом.	предпринимательской деятельности ПК-5.2 Прогнозирование сценариев развития бизнеса ПК-5.3 Владение основами и принципами управления бизнесом	характеризующего состояние и перспективы развития субъекта хозяйственной деятельности Уметь: определять уровень конкурентоспособности различных субъектов (отрасли, организации, товара, персонала) Владеть: навыками оценки последствий принимаемых решений в области изменения конкурентоспособности субъектов
--	--	--	--

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 2 ЗЕТ, 72 академических часа.

Объем дисциплины	Всего часов	Всего часов
	для очной формы обучения	для очно-заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	72	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)* (всего)	36	28
Аудиторная работа (всего):	36	28
в том числе:		
лекции	-	-
семинары, практические занятия	36	28
практикумы	Не предусмотрено	Не предусмотрено
лабораторные работы	Не предусмотрено	Не предусмотрено
Внеаудиторная работа:		
консультация перед зачетом		
Внеаудиторная работа также включает индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, групповые, индивидуальные консультации и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем), творческую работу (эссе), рефераты, контрольные работы и др.		
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	36	44
Контрольная работа	-	-
Контроль самостоятельной работы		
Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет / экзамен)	зачет	зачет

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

**5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий
(в академических часах)**

Для очной формы обучения

№ п/п	Раздел, тема дисциплины	Общая трудоемкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)						
			всего	Аудиторные уч. занятия			Сам. работа	Планируемые результаты обучения	Формы текущего контроля
		Лек		Пр	Лаб				
1.	Конкуренция ее виды, значение и закономерности./Лекция -дискуссия/	8		4			4	ПК-05	Доклад с презентацией
2.	Конкурентоспособность и методы ее достижения	8		4			4	ПК-05	Блиц-опрос
3.	Конкурентные рыночные структуры	8		4			4	ПК-05	Творческое задание
4.	Конкуренция и научно-технический прогресс./Круглый стол/	8		4			4	ПК-05	Тест
5.	Конкурентные стратегии в сфере крупного производства	8		4			4	ПК-05	Реферат
6.	Конкурентные преимущества узкой специализации	8		4			4	ПК-05	Тест
7.	Конкурентная стратегия в сфере радикальных инноваций /Круглый стол/	8		4			4	ПК-05	Тест
8.	Государственная политика по содействию развития товарных рынков и конкуренции	8		4			4	ПК-05	Устный опрос
9.	Международная конкуренция. Особенности конкурентных отношений в России	8		4			4	ПК-05	Тест по теме
	Всего	72		36			36		

Для очно-заочной формы обучения

№ п/п	Раздел, тема дисциплины	Общая трудоемкость	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу				
-------	-------------------------	--------------------	--	--	--	--	--

		ь (в часах)	обучающихся и трудоемкость (в часах)						
			всего	Аудиторные уч. занятия			Сам. работа	Планируемые результаты обучения	Формы текущего контроля
				Лек	Пр	Лаб			
1.	Конкуренция ее виды, значение и закономерности./Лекция-дискуссия/	8		4		4	ПК-05	Доклад с презентацией	
2.	Конкурентоспособность и методы ее достижения	8		4		4	ПК-05	Блиц-опрос	
3.	Конкурентные рыночные структуры	8		4		6	ПК-05	Творческое задание	
4.	Конкуренция и научно-технический прогресс./Круглый стол/	8		4		4	ПК-05	Тест	
5.	Конкурентные стратегии в сфере крупного производства	8		4		4	ПК-05	Реферат	
6.	Конкурентные преимущества узкой специализации	8		2		6	ПК-05	Тест	
7.	Конкурентная стратегия в сфере радикальных инноваций /Круглый стол/	8		2		6	ПК-05	Тест	
8.	Государственная политика по содействию развития товарных рынков и конкуренции	8		2		4	ПК-05	Устный опрос	
9.	Международная конкуренция. Особенности конкурентных отношений в России	8		2		4	ПК-05	Тест по теме	
	Всего	72		28		44			

5.2. Примерная тематика курсовых работ

Учебным планом не предусмотрены

6. Образовательные технологии

При проведении учебных занятий по дисциплине используются традиционные и инновационные, в том числе информационные образовательные технологии, включая при необходимости применение активных и интерактивных методов обучения.

Традиционные образовательные технологии реализуются, преимущественно, в процессе лекционных и практических (семинарских, лабораторных) занятий. Инновационные образовательные технологии используются в процессе аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов в виде применения активных и интерактивных методов обучения.

Информационные образовательные технологии реализуются в процессе использования электронно-библиотечных систем, электронных образовательных ресурсов и элементов электронного обучения в электронной информационно-образовательной среде для активизации учебного процесса и самостоятельной работы студентов.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений и лидерских качеств при проведении учебных занятий.

Практические (семинарские занятия относятся к интерактивным методам обучения и обладают значительными преимуществами по сравнению с традиционными методами обучения, главным недостатком которых является известная изначальная пассивность субъекта и объекта обучения.

Практические занятия могут проводиться в форме групповой дискуссии, «мозговой атаки», разборка кейсов, решения практических задач и др. Прежде, чем дать группе информацию, важно подготовить участников, активизировать их ментальные процессы, включить их внимание, развивать кооперацию и сотрудничество при принятии решений.

Методические рекомендации по проведению различных видов практических (семинарских) занятий.

1.Обсуждение в группах

Групповое обсуждение какого-либо вопроса направлено на нахождение истины или достижение лучшего взаимопонимания, Групповые обсуждения способствуют лучшему усвоению изучаемого материала.

На первом этапе группового обсуждения перед обучающимися ставится проблема, выделяется определенное время, в течение которого обучающиеся должны подготовить аргументированный развернутый ответ.

Преподаватель может устанавливать определенные правила проведения группового обсуждения:

- задавать определенные рамки обсуждения (например, указать не менее 5... 10 ошибок);

- ввести алгоритм выработки общего мнения (решения);

- назначить модератора (ведущего), руководящего ходом группового обсуждения.

На втором этапе группового обсуждения вырабатывается групповое решение совместно с преподавателем (арбитром).

Разновидностью группового обсуждения является круглый стол, который проводится с целью поделиться проблемами, собственным видением вопроса, познакомиться с опытом, достижениями.

2.Публичная презентация проекта

Презентация – самый эффективный способ донесения важной информации как в разговоре «один на один», так и при публичных выступлениях. Слайд-презентации с использованием мультимедийного оборудования позволяют эффективно и наглядно представить содержание изучаемого материала, выделить и проиллюстрировать сообщение, которое несет поучительную информацию, показать ее ключевые содержательные пункты. Использование интерактивных элементов позволяет усилить эффективность публичных выступлений.

3.Дискуссия

Как интерактивный метод обучения означает исследование или разбор. Образовательной дискуссией называется целенаправленное, коллективное обсуждение конкретной проблемы (ситуации), сопровождающейся обменом идеями, опытом, суждениями, мнениями в составе группы обучающихся.

Как правило, дискуссия обычно проходит три стадии: ориентация, оценка и консолидация. Последовательное рассмотрение каждой стадии позволяет выделить следующие их особенности.

Стадия ориентации предполагает адаптацию участников дискуссии к самой проблеме, друг другу, что позволяет сформулировать проблему, цели дискуссии; установить правила, регламент дискуссии.

В стадии оценки происходит выступление участников дискуссии, их ответы на возникающие вопросы, сбор максимального объема идей (знаний), предложений, пресечение преподавателем (арбитром) личных амбиций отклонений от темы дискуссии.

Стадия консолидации заключается в анализе результатов дискуссии, согласовании мнений и позиций, совместном формулировании решений и их принятии.

В зависимости от целей и задач занятия, возможно, использовать следующие виды дискуссий: классические дебаты, экспресс-дискуссия, текстовая дискуссия, проблемная дискуссия, ролевая (ситуационная) дискуссия.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Описание шкал оценивания степени сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций	Индикаторы	Качественные критерии оценивание			
		2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
ПК-05					
Базовый	Знать: значение показателя конкурентоспособности, как одного из главных показателей, характеризующего состояние и перспективы развития субъекта хозяйственной деятельности	Не знает : значение показателя конкурентоспособности, как одного из главных показателей, характеризующего состояние и перспективы развития субъекта хозяйственной деятельности	В целом знает значение показателя конкурентоспособности, как одного из главных показателей, характеризующего состояние и перспективы развития субъекта хозяйственной деятельности	Знает значение показателя конкурентоспособности, как одного из главных показателей, характеризующего состояние и перспективы развития субъекта хозяйственной деятельности	
	Уметь: определять уровень конкурентоспособности различных субъектов (отрасли, организации, товара, персонала)	Не умеет определять уровень конкурентоспособности различных субъектов (отрасли, организации, товара, персонала)	В целом умеет определять уровень конкурентоспособности различных субъектов (отрасли, организации, товара, персонала)	Умеет определять уровень конкурентоспособности различных субъектов (отрасли, организации, товара, персонала)	
	Владеть: навыками оценки последствий принимаемых решений в области изменения конкурентоспособности субъектов	Не владеет навыками оценки последствий принимаемых решений в области изменения конкурентоспособности субъектов	В целом владеет навыками оценки последствий принимаемых решений в области изменения конкурентоспособности субъектов	Владеет навыками оценки последствий принимаемых решений в области изменения конкурентоспособности субъектов	

Повышенный	Знать: значение показателя конкурентоспособности, как одного из главных показателей, характеризующего состояние и перспективы развития субъекта хозяйственной деятельности				В полном объеме знает значение показателя конкурентоспособности, как одного из главных показателей, характеризующего состояние и перспективы развития субъекта хозяйственной деятельности
	Уметь: определять уровень конкурентоспособности различных субъектов (отрасли, организации, товара, персонала)				Умеет в полном объеме определять уровень конкурентоспособности различных субъектов (отрасли, организации, товара, персонала)
	Владеть: навыками оценки последствий принимаемых решений в области изменения конкурентоспособности субъектов				В полном объеме навыками оценки последствий принимаемых решений в области изменения конкурентоспособности субъектов

7.2. Типовые контрольные задания или иные учебно-методические материалы, необходимые для оценивания степени сформированности компетенций в процессе освоения учебной дисциплины

7.2.1. Типовые темы к письменным работам, докладам и выступлениям:

1. Конкурентоспособность и конкурентные стратегии.
2. Предложение и спрос как элементы конкурентного товарного рынка.
3. Основные цели и принципы управления конкурентоспособностью товара. Маркетинговые аспекты.
4. Инновационный процесс как объект менеджмента конкурентоспособности товара.
5. Классификация инноваций.
6. Жизненный цикл инноваций.
7. Особенности взаимодействия жизненных циклов технологии, товара.
8. Кривые жизненного цикла товаров на рынке.
9. Кривые жизненных циклов технологий, спроса, товаров.
10. Факторы, способствующие и тормозящие инновационный процесс.
11. Организационно-методические аспекты интенсификации инновационного цикла.
12. Состав и основные задачи службы обеспечения конкурентоспособности.
13. Функции службы обеспечения конкурентоспособности и качества.

14. Концепция радикальной реконструкции систем управления качеством на предприятии.
15. Проектирование и улучшение качества.
16. Направления и задачи системы управления качеством.
17. Этапы процесса разработки и коммерциализации нового продукта.
18. Особенности отбора вариантов новых товаров.
19. Научно-техническая конкурентоспособность новых товаров.
20. Ценовая конкурентоспособность нового товара и конкурентные стратегии.
21. Научно-техническая конкурентоспособность новых товаров, модель ее формирования.
22. Ценовая конкурентоспособность нового товара.
23. Показатели конкурентоспособности на стадиях жизненного цикла товара.
24. Показатели технического уровня (качества).
25. Формирование моделей дифференциальной оценки конкурентоспособности товара.
26. Формирование модели интегральной оценки конкурентоспособности товара.
27. Формирование модели интегральной оценки конкурентоспособности товара.
28. Обобщенная оценка конкурентоспособности фирмы на товарных рынках.
29. Техническо-экономический уровень конкурентоспособности.
30. Оценка технического уровня и качество товара.

Критерии оценки доклада, сообщения, реферата:

Отметка «отлично» за письменную работу, реферат, сообщение ставится, если изложенный в докладе материал:

- отличается глубиной и содержательностью, соответствует заявленной теме;
- четко структурирован, с выделением основных моментов;
- доклад сделан кратко, четко, с выделением основных данных;
- на вопросы по теме доклада получены полные исчерпывающие ответы.

Отметка «хорошо» ставится, если изложенный в докладе материал:

- характеризуется достаточным содержательным уровнем, но отличается недостаточной структурированностью;

- доклад длинный, не вполне четкий;

- на вопросы по теме доклада получены полные исчерпывающие ответы только после наводящих вопросов, или не на все вопросы.

Отметка «удовлетворительно» ставится, если изложенный в докладе материал:

- недостаточно раскрыт, носит фрагментарный характер, слабо структурирован;
- докладчик слабо ориентируется в излагаемом материале;

- на вопросы по теме доклада не были получены ответы или они не были правильными.

Отметка «неудовлетворительно» ставится, если:

- доклад не сделан;

- докладчик не ориентируется в излагаемом материале;

- на вопросы по выполненной работе не были получены ответы или они не были правильными.

7.2.2. Примерные вопросы к промежуточной аттестации (зачет)

1. Понятие и сущность конкуренции.
2. Понятие и сущность конкурентоспособности.
3. Конкурентоспособность страны.
4. «Экономическая конкурентоспособность».
5. Факторы, формирующие конкурентоспособность страны.
6. Товарное предложение.
7. Основные направления исследований конкурентоспособности продукции.

8. Основные цели и принципы управления конкурентоспособностью товара.
9. Теория цикличности.
10. Инновационный процесс как объект менеджмента конкурентоспособности товара.
11. Особенности взаимодействия жизненных циклов технологии, товара.
12. Оборонительная и наступательная стратегии фирмы.
13. Оптимальные механизмы реализации инновационных стратегий.
14. Требования, необходимые для управления нововведениями.
15. Организация передачи проекта из сферы НИОКР в производство.
16. Современные организационные формы разработки и освоения нововведений.
17. Организационно-методические аспекты интенсификации инновационного цикла.
18. Состав и основные задачи службы обеспечения конкурентоспособности.
19. Этапы процесса разработки и коммерциализации нового продукта.
20. Особенности отбора вариантов новых товаров.
21. Научно-техническая конкурентоспособность новых товаров.
22. Ценовая конкурентоспособность нового товара.
23. Показатели конкурентоспособности на стадиях жизненного цикла товара.
24. Формирование моделей дифференциальной комплексной и интегральной оценки конкурентоспособности товара.
25. Обобщенная оценка конкурентоспособности фирмы на товарных рынках.
26. Качество как основной фактор конкурентоспособности.
27. Инновационная деятельность как ресурс.
28. Факторы, препятствующие инновациям в организациях промышленности.
29. Показатель общей наукоемкости ВВП.
30. Структурные пропорции сферы НИОКР развитых стран.
31. Последствия глобализации НТП.
32. Группа прикладных направлений научно-технического прогресса.
33. Ведущие научные направления развития науки и техники.
34. Управление инновационным процессом и его место в НТП.
35. Стратегическое развитие конкурентоспособного производства.

Критерии оценки (зачет)

При подготовке к зачету студент должен тщательно изучить формулировку каждого вопроса, вникнуть в его суть, составить план ответа. Ответ должен быть полным и аргументированным. План ответа желательно развернуть, приложив к нему ссылки на первоисточники с характерными цитатами. Необходимо отметить для себя пробелы в знаниях, которые следует ликвидировать в ходе подготовки, для чего следует обратиться за консультацией к преподавателю.

В ходе ответа студента, преподаватель полностью выслушивает ответ на каждый вопрос, и только потом, при необходимости, задает вопросы. При уверенном и правильном устном ответе, посмотрев на записи студента, преподаватель может не выслушивать ответ до конца, составить представление о знаниях по вопросу в целом.

7.2.3. Контрольные задания

Задача 1.

ООО «Романтика», являющееся владельцем автозаправочной станции (розничная продажа нефтепродуктов), обратилось в антимонопольный орган с заявлением о нарушении ОАО «Энергия» Федерального закона «О защите конкуренции». Из заявления следовало, что ОАО «Энергия» повысило отпускные цены на дизельное топливо в полтора раза. При этом, по мнению заявителя, указанная цена является монопольно высокой. Одновременно ООО «Романтика» указало, что для дочернего общества ОАО «Энергия» (ООО «Энергия розница») цены на дизельное топливо остались неизменными, в результате чего разница в закупочной цене указанного товара ООО «Романтика» и ООО «Энергия розница» составила полтора раза. По результатам анализа товарного рынка антимонопольный орган пришел к выводу, что ООО «Энергия» занимает

коллективнодоминирующее положение на оптовом рынке дизельного топлива вместе с ОАО «Микойл» и ОАО «Транснефть».

- 1) Что такое доминирующее положение хозяйствующего субъекта и каковы критерии его установления.
- 2) Какое решение должен принять антимонопольный орган в указанной ситуации
- 3) Имеет ли значение тот факт, что ОАО «Энергия» занимает коллективное доминирующее положение?
- 4) Какие формы злоупотребления доминирующим положением могут быть установлены в данном случае?
- 5) Каким образом определяется факт установления монопольно высокой цены?

Задача 2.

В антимонопольный орган поступило заявление некоммерческой организации «Академия тренинга» (далее – НО «Академия тренинга») о недобросовестной конкуренции со стороны автономной некоммерческой организации «Западная академия тренинга».

Было установлено, что НО «Академия тренинга» зарегистрировано в качестве юридического лица в 1998 году. Основными видами деятельности НО «Академия Тренинга» являются: создание оригинальных тренинговых программ различного назначения; обучение и развитие персонала в организациях; подготовка специалистов в области тренинга и т.д. НО проводило свои образовательные программы по всей территории России. За время своей деятельности НО «Академия Тренинга» приобрело широкую известность среди покупателей во всех регионах России, что подтверждается письмами компаний, которые с ней сотрудничали.

В 2011 году в г. Москве была зарегистрирована Автономная некоммерческая организация «Западная Академия Тренинга». В качестве сокращенного наименования в свидетельстве о государственной регистрации указывается АНО «Академия Тренинга». А НО осуществляет модульное обучение тренеров, проводит открытые семинары и тренинги и т.д. Из объяснений руководителя АНО «Академия Тренинга» следовало, что на момент регистрации Организации он знал о существовании НО «Академия Тренинга».

По мнению заявителя, деятельность АНО «Академия Тренинга» способна нанести ущерб НО «Академия тренинга», а также направлена на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности, так как при использовании сокращенного наименования А НО «Академия Тренинга» потребители вводятся в заблуждение относительно организатора тренингов.

- 1) Что такое недобросовестная конкуренция и каковы ее признаки?
- 2) Имеет ли место в данном случае недобросовестная конкуренция и если имеет, то в какой форме?
- 3) Какое решение должен принять антимонопольный орган по результатам рассмотрения заявления НО «Академия тренинга»?

Задача 3.

ЗАО «Империал» решило приобрести 14 процентов акций ОАО «Стандарт». При этом размер активов ЗАО «Империал» и лиц, входящих в его группу составляет 6,5 млрд. руб. Размер активов ОАО «Стандарт» составляет 1 млрд. руб. Дочернее общество ЗАО «Империал» – ООО «Империал плюс» владеет 15 процентов акций ОАО «Стандарт».

- 1) Что такое экономическая концентрация?
- 2) Требуется ли согласие антимонопольного органа на приобретение ЗАО «Империал» акций ОАО «Стандарт»?

3) Изменится ли вывод, если предположить, что ЗАО «Империал» и продавец акций ОАО «Стандарт» входят в группу лиц по основанию, предусмотренному пунктом 1 части 1 статьи 9 Федерального закона «О защите конкуренции»?

Задача 4.

Индивидуальный предприниматель Иванов В.А. обратился в антимонопольный орган с заявлением о нарушении антимонопольного законодательства в отношении ОАО «Газсервис», отказавшего в заключении договора поставки газа для осуществления производственной деятельности. Как установлено антимонопольным органом, ОАО «Газсервис» занимает доминирующее положение на рынке природного газа в границах субъекта РФ, в котором осуществляет производственную деятельность Иванов В.А. На обращение ИП в адрес ОАО «Газсервис», которое поступило 10 июня 2019 г. Общество ответило 10 августа 2019 о том, что обращение рассматривается и о результатах Общество сообщит дополнительно. При этом в течение последующих трех месяцев (до ноября 2019 года) решения о заключении договора поставки газа так и не было принято. На запрос антимонопольного органа Общество сообщило, что в связи с нахождением в настоящее время специалиста договорного отдела Павловой И.С. в отпуске по уходу за ребенком, оформить заключение договора поставки газа не представляется возможным.

1) Являются ли указанные действия (бездействие) ОАО «Газсервис» злоупотреблением доминирующим положением?

2) Какие формы злоупотребления доминирующим положением могут иметь место в данном случае?

3) Какое решение должен принять антимонопольный орган по результатам рассмотрения заявления ИП Иванова В.А.?

Задача 5.

В антимонопольный орган поступило заявление компании «БКБ» о признаках недобросовестной конкуренции в распространявшейся на телевидении рекламе проигрывателя DVD-дисков «Санрайз» с утверждениями «Первая в мире система DVD плюс караоке, способная воспроизводить DVD, караоке и MP3 диски». Согласно представленным документам компания «БКБ» значительно раньше поставляет на российский рынок проигрыватели DVD дисков, способные воспроизводить DVD диски, а также имеющие функцию «караоке». По запросу антимонопольного органа компания «Санрайз» не представила документов, свидетельствующих о выпуске, продажах рекламируемого проигрывателя DVD дисков ранее, чем были осуществлены на территории России продажи проигрывателя DVD-дисков компании «БКБ».

1) Раскройте понятие недобросовестной конкуренции и укажите ее основные признаки?

2) Имеют в данном случае место признаки недобросовестной конкуренции и если имеют, то в какой форме?

3) Какое решение должен принять антимонопольный орган?

Задача 6.

ЗАО «Аэропорт», являющийся субъектом естественной монополии в сфере аэропортовых услуг, решил заключить договор купли-продажи части аэровокзального комплекса с ЗАО «Полет». Стоимость продаваемой части аэровокзального комплекса составляет 500 млн. руб. При этом балансовая стоимость основных производственных средств и нематериальных активов (с учетом продаваемой части аэровокзального комплекса) составляет 2 млрд. руб.

1) Какие сделки продажи имущества подлежат антимонопольному контролю?

2) Требуется ли указанная сделка предварительного согласования с антимонопольным органом и на основании какого федерального закона?

3) Какое решение принимает антимонопольный орган по результатам рассмотрения ходатайств о совершении сделок экономической концентрации?

7.2.4. Типовые контрольные тесты

1. Найдите черты совершенной конкуренции:

- а) рынок делят между собой несколько крупных фирм производителей, государство оказывает значительное влияние на цены
- б) цены устанавливает небольшое число крупных производителей, на рынке присутствует большое количество продавцов и покупателей
- в) отсутствует контроль за ценами со стороны государства, на рынке присутствует большое количество продавцов и покупателей

2. Для существования рыночной экономики необходимо:

- а) свобода выбора производителей в принятии решений
- б) запрет конкуренции
- в) отсутствие частной собственности на средства производства

3. Предприятие в условиях долгосрочного равновесия при монополистической конкуренции:

- а) возмещает общие издержки
- б) получает экономическую прибыль
- в) не возмещает переменные издержки

4. Равновесная цена:

- а) возникает в условиях конкуренции
- б) устраивает только продавцов
- в) устанавливается государством

5. Совершенная конкуренция:

- а) наличие единственного производителя на рынке
- б) существование нескольких крупных производителей, делящих рынок определенной продукции
- в) присутствие на рынке множества производителей, выпускающих однотипную продукцию

6. Все перечисленные ниже понятия, за исключением одного, относятся к характеристике рынка. Найдите и укажите понятие, «выпадающее» из этого ряда:

- а) монополия
- б) монархия
- в) конкуренция

8. Монополия:

- а) наличие единственного производителя на рынке
- б) существование нескольких крупных производителей, делящих рынок определенной продукции
- в) присутствие на рынке множества производителей, выпускающих однотипную продукцию

9. Верны ли следующие суждения о действии рынка:

- 1) на рынке происходит процесс выравнивания цен
 - 2) в условиях рынка цены зависят от спроса и предложения
- а) только 1
 - б) только 2
 - в) оба верны
 - г) нет верного ответа

- 10.** Неценовая конкуренция включает в себя:
- а) увеличение прибыли благодаря повышению цен
 - б) увеличение продаж от понижения цены
 - в) дифференциацию продукта
- 11.** Неценовая конкуренция включает в себя:
- а) увеличение прибыли благодаря небольшому спросу
 - б) совершенствование продукта
 - в) увеличение продаж от понижения цены
- 12.** Неценовая конкуренция включает в себя:
- а) рекламу
 - б) увеличение прибыли благодаря повышению цен
 - в) увеличение прибыли благодаря небольшому спросу
- 13.** Ценовая дискриминация относится к рынку:
- а) монополии
 - б) монополии
 - в) олигополии
- 14.** Конкуренция производителей и продавцов на рынке приводит к:
- а) увеличению числа производителей на рынке
 - б) росту затрат производителей на изготовление товара
 - в) улучшению качества обслуживания
- 15.** Монополист, реализуя свой продукт по разным ценам различным группам потребителей, осуществляет:
- а) ценовое регулирование
 - б) ценовой демпинг
 - в) политику выравнивания цен
- 16.** Монополист, реализуя свой продукт по разным ценам различным группам потребителей, осуществляет:
- а) ценовой демпинг
 - б) ценовую экспансию
 - в) ценовую дискриминацию
- 17.** Монополистическая равновесная цена по сравнению с ценой рынка совершенной конкуренции будет:
- а) выше
 - б) ниже
 - в) такой же
- 18.** Объем выпуска продукции монополиста по сравнению с совершенной конкуренцией будет:
- а) такой же
 - б) меньше
 - в) больше
- 19.** Предприятие, на рынке монополистической конкуренции, в краткосрочном периоде может:
- а) работать при убытках, превышающих постоянные издержки

- б) максимизировать прибыль
- в) получать нормальную прибыль

20. Предприятие, на рынке монополистической конкуренции, в краткосрочном периоде может:

- а) получать нормальную прибыль
- б) минимизировать убытки
- в) установить цену на уровне предельного дохода

21. Предприятие выпускает в условиях монополистической конкуренции:

- а) диверсифицированную продукцию
- б) уникальный продукт
- в) стандартизированный продукт

22. Предприятие выпускает в условиях монополистической конкуренции:

- а) дифференцированный продукт
- б) стандартизированный продукт
- в) унифицированный продукт

23. Кривая спроса предприятия в условиях несовершенной конкуренции эластичная на отрезке, соответствующем:

- а) отрицательному предельному доходу
- б) положительному предельному доходу
- в) нулевому предельному доходу

24. Тип рынка, если на нем в качестве покупателя выступает лишь одно предприятие:

- а) монополия
- б) монопосония
- в) олигополия

25. Монополистический рынок характеризуется:

- а) дифференциацией продукта
- б) свободой выхода
- в) блокированным входом

26. Монополистический рынок характеризуется:

- а) свободой входа
- б) одним предприятием
- в) дифференциацией продукта

27. Модель рынка совершенной конкуренции характеризуется:

- а) дифференциацией продукта
- б) разной степенью доступности рыночной информации
- в) множеством мелких фирм

28. Модель рынка совершенной конкуренции характеризуется:

- а) разной степенью доступности рыночной информации
- б) легкими условиями вступления в отрасль
- в) высокой степенью концентрации и централизации капитала и производства «лидерством в ценах»

29. Рынок чистой конкуренции характеризуется формой конкурентной борьбы:

- а) ценовая

- б) реклама
- в) лидерство в ценах

30. Экономически наиболее эффективна при долгосрочном равновесии:

- а) олигополия
- б) монополия
- в) совершенная конкуренция

31. Предприятие в условиях долгосрочного равновесия при монополистической конкуренции:

- а) присваивает монопольную прибыль
- б) получает экономическую прибыль
- в) получает нормальную прибыль

Практическое контрольное задание

Практическое контрольное задание может состоять из теоретического вопроса, практического задания или нескольких заданий (как теоретических, так и практических), в которых студент должен проанализировать и дать оценку конкретной ситуации или выполнить другую аналитическую работы.

Критерии оценки знаний студента при написании практического контрольного задания

Оценка «отлично» – выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов практического контрольного задания и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «хорошо» – выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» – выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на практическое контрольное задание тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» – выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания выносимых на практическое контрольное задание вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

7.2.5. Балльно-рейтинговая система оценки знаний бакалавров

Согласно Положения о балльно-рейтинговой системе оценки знаний бакалавров баллы выставляются в соответствующих графах журнала (см. «Журнал учета балльно-рейтинговых показателей студенческой группы») в следующем порядке:

«Посещение» - 2 балла за присутствие на занятии без замечаний со стороны преподавателя; 1 балл за опоздание или иное незначительное нарушение дисциплины; 0 баллов за пропуск одного занятия (вне зависимости от уважительности пропуска) или опоздание более чем на 15 минут или иное нарушение дисциплины.

«Активность» - от 0 до 5 баллов выставляется преподавателем за демонстрацию студентом знаний во время занятия письменно или устно, за подготовку домашнего задания, участие в дискуссии на заданную тему и т.д., то есть за работу на занятии. При этом преподаватель должен опросить не менее 25% из числа студентов, присутствующих на практическом занятии.

«Контрольная работа» или «тестирование» - от 0 до 5 баллов выставляется преподавателем по результатам контрольной работы или тестирования группы, проведенных во внеаудиторное время. Предполагается, что преподаватель по согласованию с деканатом проводит подобные мероприятия по выявлению остаточных знаний студентов не реже одного раза на каждые 36 часов аудиторного времени.

«Отработка» - от 0 до 2 баллов выставляется за отработку каждого пропущенного лекционного занятия и от 0 до 4 баллов может быть поставлено преподавателем за отработку студентом пропуска одного практического занятия или практикума. За один раз можно отработать не более шести пропусков (т.е., студенту выставляется не более 18 баллов, если все пропущенные шесть занятий являлись практическими) вне зависимости от уважительности пропусков занятий.

«Пропуски в часах всего» - количество пропущенных занятий за отчетный период умножается на два (1 занятие=2 часам) (заполняется делопроизводителем деканата).

«Пропуски по неуважительной причине» - графа заполняется делопроизводителем деканата.

«Попуски по уважительной причине» - графа заполняется делопроизводителем деканата.

«Корректировка баллов за пропуски» - графа заполняется делопроизводителем деканата.

«Итого баллов за отчетный период» - сумма всех выставленных баллов за данный период (графа заполняется делопроизводителем деканата).

Таблица перевода балльно-рейтинговых показателей в отметки традиционной системы оценивания

Соотношение часов лекционных и практических занятий	0/2	1/3	1/2	2/3	1/1	3/2	2/1	3/1	2/0	Соответствие отметки коэффициенту
Коэффициент соответствия балльных показателей традиционной отметке	1,5	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	«зачтено»
	1	1	1	1	1	1	1	1	1	«удовлетворительно»
	2	1,75	1,65	1,6	1,5	1,4	1,35	1,25	-	«хорошо»
	3	2,5	2,3	2,2	2	1,8	1,7	1,5	-	«отлично»

Необходимое количество баллов для выставления отметок («зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично») определяется произведением реально проведенных аудиторных часов (n) за отчетный период на коэффициент соответствия в зависимости от соотношения часов лекционных и практических занятий согласно приведенной таблице.

«Журнал учета балльно-рейтинговых показателей студенческой группы» заполняется преподавателем на каждом занятии.

В случае болезни или другой уважительной причины отсутствия студента на занятиях, ему предоставляется право отработать занятия по индивидуальному графику.

Студенту, набравшему количество баллов менее определенного порогового уровня, выставляется оценка "неудовлетворительно" или "не зачтено". Порядок ликвидации задолженностей и прохождения дальнейшего обучения регулируется на основе действующего законодательства РФ и локальных актов КЧГУ.

Текущий контроль по лекционному материалу проводит лектор, по практическим занятиям – преподаватель, проводивший эти занятия. Контроль может проводиться и совместно.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины. Информационное обеспечение образовательного процесса

8.1. Основная литература:

1. Архипова, Л. С. Конкуренция как основа экономики: концептуальные подходы к исследованию роли конкуренции : монография / Л.С. Архипова, Г.Ю. Гагарина, А.М. Архипов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 104 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/6813. - ISBN 978-5-16-010478-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1233662> (дата обращения: 25.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

2. Портер, М. Е. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран / Портер М.Е. - Москва :Альпина Пабли., 2016. - 947 с. ISBN 978-5-9614-4835-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/560961> (дата обращения: 25.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

3. Спиридонов, И. А. Международная конкуренция и пути повышения конкурентоспособности экономики России: учебное пособие / И. А. Спиридонов. - ИНФРА-М, 1997. - 170 с. - ISBN 5-86225-344-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/14334> (дата обращения: 25.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

8.2. Дополнительная литература:

1. Максимов, С. В. Мнимая конкуренция: проблемы и пути их решения - М.:Юр.Норма, 2021. - 112 с. ISBN 978-5-00156-168-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1302351> (дата обращения: 25.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

2. Портер, М. Е. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов : учебно-практическое пособие / М. Е. Портер. - 7-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 453 с. - ISBN 978-5-9614-6306-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1838939> (дата обращения: 25.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

9. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: краткое, схематичное, последовательное фиксирование основных положений, выводов, формулировок, обобщений; выделение ключевых слов, терминов. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросы, терминов, материала, вызывающего трудности. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом
Контрольная работа/индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Реферат	Реферат: Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному

	вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением реферата.
Коллоквиум	Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам и др.
Самостоятельная работа	Проработка учебного материала занятий лекционного и семинарского типа. Изучение нового материала до его изложения на занятиях. Поиск, изучение и презентация информации по заданной теме, анализ научных источников. Самостоятельное изучение отдельных вопросов тем дисциплины, не рассматриваемых на занятиях лекционного и семинарского типа. Подготовка к текущему контролю, к промежуточной аттестации.
Подготовка к экзамену	При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

10. Требования к условиям реализации рабочей программы дисциплины (модуля)

10.1. Общесистемные требования

Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО «КЧГУ»

<http://kchgu.ru> - адрес официального сайта университета.

<https://do.kchgu.ru> - электронная информационно-образовательная среда КЧГУ.

Электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки)

Учебный год	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
2023/2024 учебный год	Договор №915 эбс ООО «Знаниум» от 12.05.2023г.	Действует до 15.05.2024г.
	Электронно-библиотечная система «Лань». Договор № СЭБ НВ-294 от 1 декабря 2020 года.	Бессрочный
2023/2024 учебный год	Электронная библиотека КЧГУ (Э.Б.). Положение об ЭБ утверждено Ученым советом от 30.09.2015г. Протокол № 1). Электронный адрес: https://kchgu.ru/biblioteka - kchgu/	Бессрочный
2023/2024 учебный год	Электронно-библиотечные системы: Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» - https://www.elibrary.ru . Лицензионное соглашение №15646 от 01.08.2014г. Бесплатно. Национальная электронная библиотека (НЭБ) – https://rusneb.ru . Договор №101/НЭБ/1391 от 22.03.2016г. Бесплатно. Электронный ресурс «Polred.com Обзор СМИ» – https://polpred.com . Соглашение. Бесплатно.	Бессрочно

10.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий	Адрес помещений для проведения всех видов учебной деятельности,
--	--

и используемого программного обеспечения	предусмотренной учебным планом
<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p><i>Специализированная мебель:</i> столы ученические, стулья, доска маркерная.</p> <p>Учебно-наглядные пособия (в электронном виде).</p> <p><i>Технические средства обучения:</i> Телевизор, системный блок с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.</p> <p><i>Лицензионное программное обеспечение:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Microsoft Windows (Лицензия № 60290784), бессрочная – Microsoft Office (Лицензия № 60127446), бессрочная – ABBY Fine Reader (лицензия № FCRP-1100-1002-3937), бессрочная – Calculate Linux (внесён в ЕРПП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020), бессрочная – Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная – Антивирус Касперского. Действует до 03.03.2025г. (Договор № 56/2023 от 25 января 2023г.); 	<p>369200, Карачаево-Черкесская Республика, г. Карачаевск, ул. Ленина, 29. Учебно-лабораторный корпус, ауд. 510</p>
<p>Аудитория для самостоятельной работы обучающихся.</p> <p><i>Специализированная мебель:</i> столы ученические, стулья, доска меловая.</p> <p>Учебно-наглядные пособия (в электронном виде).</p> <p><i>Технические средства обучения:</i> ноутбуки в количестве 3 шт. с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.</p> <p><i>Лицензионное программное обеспечение:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Microsoft Windows (Лицензия № 60290784), бессрочная – Microsoft Office (Лицензия № 60127446), бессрочная – ABBY Fine Reader (лицензия № FCRP-1100-1002-3937), бессрочная – Calculate Linux (внесён в ЕРПП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020), бессрочная – Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная – Антивирус Касперского. Действует до 03.03.2025г. (Договор № 56/2023 от 25 января 2023г.); 	<p>369200, Карачаево-Черкесская Республика, г. Карачаевск, ул. Ленина, 29. Учебно-лабораторный корпус, ауд. 507</p>
<p>Читальный зал, 80 мест, 10 компьютеров.</p> <p><i>Специализированная мебель:</i> столы ученические, стулья.</p> <p><i>Технические средства обучения:</i> Дисплей Брайля ALVA с программой экранного увеличителя MAGic Pro; стационарный видеоувеличитель Ciear View с монитором; 2 компьютерных роллера USB&PS/2; клавиатура с накладкой (ДЦП); акустическая система свободного звукового поля Front Row to Go/\$; персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.</p> <p><i>Лицензионное программное обеспечение:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Microsoft Windows (Лицензия № 60290784), бессрочная – Microsoft Office (Лицензия № 60127446), бессрочная – ABBY Fine Reader (лицензия № FCRP-1100-1002-3937), бессрочная – Calculate Linux (внесён в ЕРПП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020), бессрочная – Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная – Антивирус Касперского. Действует до 03.03.2025г. (Договор № 56/2023 от 25 января 2023г.); 	<p>369200, Карачаево-Черкесская Республика, г. Карачаевск, ул. Ленина, 29. Учебно-лабораторный корпус, каб. 102 а.</p>

10.3. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Современные профессиональные базы данных

1. Федеральный портал «Российское образование»- <https://edu.ru/documents/>
2. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (Единая коллекция ЦОР) – <http://school-collection.edu.ru/>
3. Базы данных Scopus издательства Elsevir <http://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic>.

Информационные справочные системы

1. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>.
2. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР) – <http://edu.ru>.
3. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (Единая коллекция ЦОР) – <http://school-collection.edu.ru>.
4. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (ИС «Единое окно») – <http://window/edu.ru>.
5. Информационная система «Информио».

11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для лиц с ОВЗ и/или с инвалидностью РПД разрабатывается на основании «Положения об организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Карачаево-Черкесский государственный университет имени У. Д. Алиева».